

广播电视和网络视听 “十四五”发展规划

2021年9月

目 录

第一章 形势与任务.....	1
一、发展基础.....	1
二、新形势新任务新要求.....	7
第二章 指导思想、基本原则和发展目标.....	9
一、指导思想.....	9
二、基本原则.....	10
三、发展目标.....	11
第三章 持续巩固壮大主流舆论，构建网上网下一体化舆论引导创新体系.....	13
第四章 加强优秀作品创作生产传播，打造反映时代新气象、讴歌人民新创造的精品力作...	16
第五章 推动广播电视公共服务优化升级，实现智慧广电“人人通”	20
第六章 强化科技创新引领支撑，推动广播电视技术迭代与网络重构.....	23
第七章 发展现代产业体系和市场体系，构建新时代大视听全产业链发展格局.....	27
第八章 健全现代化安防播控体系，筑牢守好广播电视和网络视听阵地.....	30
第九章 推动管理优化升级，提升行业治理体系和治理能力现代化水平.....	31
第十章 加强国际传播能力建设，打造视听国际传播新格局.....	34
第十一章 全面加强党的领导和政治建设，为改革发展提供坚强保证.....	39
第十二章 推进规划实施和监督评估.....	39
一、强化组织领导，周密部署实施.....	39
二、强化政策创新，完善规划实施保障.....	40
三、强化衔接评估，发挥规划约束引导作用.....	41

广播电视和网络视听“十四五”发展规划

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是广播电视和网络视听立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，实现新跨越的关键时期。根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和《“十四五”文化发展规划》，编制本规划。

第一章 形势与任务

一、发展基础

“十三五”以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，广播电视和网络视听工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕党和国家工作大局，深入贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，坚持稳中求进工作总基调，不断改革创新，取得显著成绩。

（一）宣传思想阵地不断做强，舆论引导能力显著提升。始终坚持正确政治方向，牢牢把握正确舆论导向，组织全国广播电视和网络视听机构大力实施舆论引导能力提升工程，

唱响新时代主旋律最强音。深入推进广播电视媒体“头条”建设和网络视听媒体“首页首屏首条”建设，不断创新新闻宣传内容形式、方式方法，深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入宣传阐释党中央治国理政新理念新思想新战略。精心组织做好重大主题主线宣传，围绕重要会议、重要时间节点和重大主题，开展了全方位、多层次、全媒体的宣传报道，充分展示党的十八大以来历史性成就、历史性变革，唱响了主旋律，传播了正能量。广播电视媒体特别是中央和省级广播电视台加快建设全媒体服务、智慧化传播的新型主流媒体，逐步构建全媒体传播矩阵，推出更多贴近群众服务群众的创新融合产品，舆论引导能力在全媒体传播中不断适应、不断提升。面对突如其来的新冠肺炎疫情，广播电视和网络视听发挥行业优势，加强权威信息发布，推动科普宣传，丰富优质精神文化供给，为打赢疫情防控阻击战、统筹疫情防控和经济社会发展，贡献了独特作用。

（二）内容创作生产持续繁荣，精品力作不断涌现。围绕记录新时代、书写新时代、讴歌新时代，统筹规划、创新创优，深入实施新时代精品工程，登“高原”攀“高峰”，主题主线创作生产取得显著成效，公益性节目播出比例不断提升，原创作品创作水平不断提高，涌现出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。2020年，全国电视剧制作发行202部、7476集，全国制作广播节目时间达821.04万小时，电视节目制作时间为328.24万小时。全媒体产品日益丰富，网络剧、网络综艺、网络电影、网络纪录片、网络动画片等网络视听节目丰富多彩，短视频、互动视频等内容形态加速创新，网络视听机构成为集纳视听节目万众创意的平

台。2020年，全国互联网音视频节目增量2.2亿小时，其中获得上线备案号重点网络电影745部、网络剧211部、网络动画片25部、网络综艺251部。

（三）惠民工程深入实施，公共服务体系不断完善。以落实国家基本公共服务清单为抓手，大力推进广播电视基本公共服务标准化均等化建设，不断完善公共服务法律法规，逐步建立健全公共服务标准规范，细化实施公共服务指导目录，推动公共服务法制化、规范化、标准化运行。以实施惠民工程为抓手，大力推进广播电视节目无线数字化覆盖、有线电视数字高清化改造、直播卫星公共服务建设、应急广播体系建设，提升贫困地区、少数民族地区和边疆地区广播电视节目制作播出和译制能力，基本实现广播电视村村通向数字广播电视户户通升级，基本形成覆盖城乡、便捷高效、功能完备、服务到户的新型广播电视覆盖服务体系。截至2020年底，全国广播、电视综合人口覆盖率达到99.38%和99.59%，全国直播卫星户户通用户1.47亿户，全国有线电视实际用户2.07亿户，全国已有高清电视频道750个，4K超高清频道6个，全国有线电视高清用户超过1亿户。

（四）科技创新引领转型升级，全媒体传播力不断提升。以智慧广电工程为牵引，深化广播电视与新一代信息技术融合创新，推动媒体融合发展，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络。以广播电视播出传输机构为依托的融媒体中心建设不断提速，打造推出一批各具特色的融媒体中心、融媒体产品、融媒体服务，媒体融合传播力大幅提升。大数据、云计算、5G、人工智能、超高清、VR/AR等技术在广电领域应用更加广泛，全媒体制播端到端流程再造、体系重构加速推广。5G

高新视频系列技术标准不断健全，研发应用更深融入制作传播体系。中国广电 5G 试验网建设有效实施，5G 广播电视技术应用、试验验证、标准制定，推动业务开发和产业生态不断完善。超高清电视、高效音视频编码、智能电视操作系统、应急广播、收视大数据、视音频内容分发数字版权管理等一批行业标准和技术规范相继发布，推动广播电视科技创新体系不断升级。

（五）产业发展活力不断增强，整体实力显著提升。广电总局加强顶层设计，完善产业发展政策措施，推动产业高质量发展，产业发展规模持续增长，产业带动能力不断增强。2020 年，全国广播电视行业总收入达到 9214.6 亿元，同时，收入结构加速调整优化，新业务、新业态、新模式成为产业发展生力军，持证及备案机构网络视听收入达 2943.93 亿元。市场体系不断健全，要素流通更加顺畅，市场环境不断优化，产品交易、内容消费、视听播映市场进一步完善。电视剧、动画片、纪录片等内容产业健康繁荣发展，市场主体不断壮大、愈加多元，创新力、竞争力持续提升。截至 2020 年底，全国开展广播电视和网络视听业务的机构约 4.8 万家，其中从事广播电视节目制作经营的机构约 3.7 万家。产业创新融合加速，产业链和价值链进一步提升，推动产业良性循环和综合效益显著增长。产业基地（园区）、产业项目、产业会展聚合链接各种资源，带动贯通广播电视节目、电视剧、网络视听、超高清视频、沉浸式体验等内容生产传播价值链和电子信息设备产业链，大视听产业协同发展创新活力不断增强。

（六）国际传播提质升级，讲好中国故事能力不断提升。

广电总局深入实施“视听中国”播映工程，服务国家外交大局，已储备 1600 多部、6 万多小时、36 个语种的中国优秀译制作品，实现在 100 多个国家和地区播出。举办中俄媒体交流年、中非媒体合作论坛、中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛等重大媒体活动，组织国内影视机构积极参与国际影视节展，设立“中国联合展台”，举办主宾国等系列活动，扩大“电视中国剧场”落地播出，进一步彰显了中华文化影响力。“丝绸之路影视桥”“中非影视合作创新提升”“中国当代作品翻译（影视类）”等影视重点工程助力“走出去”深度、广度进一步扩大。以 DTMB 为代表的具有自主知识产权的技术标准、服务、设备出口贸易，带动内容和产业走出去，提升了广电视听国际传播竞争优势。头部互联网视听企业不断拓展海外媒体市场，自主传播平台在海外规模化本土化运营，为世界客观了解中国、深化文明交流互鉴提供新窗口。

（七）安全保障能力稳步提升，监测监管体系建设迈入新阶段。以“字字千钧、秒秒政治、天天考试”为工作理念，严格落实意识形态工作责任制，大力实施安全播出工程，推动安全播出保障各项任务全面落实，圆满完成春节、全国两会、新中国成立 70 周年等重大活动、重点时段的安全播出工作。广播电视重点单位、要害部位和重要传输线路的人防物防技防能力不断增强，安全播出管理制度和机制流程不断优化，安全防范应急预案、突发事件应急预案逐步完善，安全保障管理工作更加精细化、体系化、标准化。安全可靠应用替代工作稳步推进。安全播出和监测监管技术系统可靠性和信息化水平明显提升，网络安全监测平台进一步建立健全，重点平台和网站安全检测定期开展，网络安全漏洞明显

减少，传播秩序有效规范。境外卫星电视落地监管、卫星地面接收设施综合治理、网络视听新业态监测监管不断加强。

(八) 体制机制改革深入推进，行业治理能力显著提升。

以机构改革为契机，深入实施管理优化工程，广播电视机构职能体系不断完善，依法行政、法治宣传、执法监督深入开展，履职尽责更加顺畅高效。适应形势变化需要，制修订未成年人节目管理规定及著作权、文化产业、文化市场综合执法等一大批行业规范和相关法律法规。推进“放管服”改革，29项行政许可事项全部进驻政务服务大厅。坚持网上网下统一导向、统一标准、统一尺度，持续整治泛娱乐化、追星炒星、天价片酬、唯收视率点击率、违规播出广告、节目非法剪辑改编等突出问题，逐步形成了以结构化管理、宏观调控、引导扶持、评析交流、宣传推介、综合评价为依托的正向舆论引导和激励机制。组建全国一网股份公司，推动有线电视网络整合与广电5G建设一体化发展进入快车道。深入推进广播电视播出机构做强做优，按照分众化、差异化要求精简精办频道频率。积极推动国有广播电视企业公司制改制，稳妥推进企业股份制和混合所有制改革，国有广播电视企业经营机制不断创新。

(九) 政治思想引领有力有效，党的建设和队伍建设质量进一步提高。

广电总局旗帜鲜明讲政治，提高政治站位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以党的政治建设为统领，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，全面加强党建工作，压紧压实全面从严治党主体责任、监督责任和意识形态工作责任，推进“三个责任”一起抓，一级抓一级、层层传导压力，各级党组织战斗力、

凝聚力明显增强，党的全面领导得到有效落实。全行业深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，强化理论武装，推动广播电视和网络视听改革创新，自觉融入党和国家工作大局，服务“国之大者”。完善人才工作机制，坚持高端引领，整体开发，统筹推进各类人才建设，涌现出一批行业“领军人才”和“青年创新人才”，广播电视和网络视听人才队伍不断壮大，结构更加合理。2020年全国广播电视从业人员合计101.10万人，其中专业技术人员52.39万人，占比51.82%。

同时，对标高质量发展要求，我国广播电视和网络视听发展仍存在一些薄弱环节。传统媒体与新兴媒体融合发展已初显成效，但与全媒体建设要求仍有较大差距；反映新时代思想性、创新性与影响力兼具、“叫好又叫座”的“高峰”之作仍相对不足，视听内容品质还需进一步提升；节目内容海量增长、新业态不断涌现，给行业监管带来新的挑战；适应数字化、网络化、移动化和多屏融合发展新趋势，满足人们美好文化生活需要的产品服务供给还存在短板；高新技术创新红利转变为智慧广电传播力、影响力和运营服务能力的实效相对不足，产业转型拉动消费升级还有很大潜力可挖；运用法治思维和法治方式，深化改革、破解难题的能力还需加强；发挥视听优势，拓展国际传播渠道、提升传播效果的载体机制还需深入创新。

二、新形势新任务新要求

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，新冠肺炎疫情影响广泛深远，世界经济格局、全球治理体系、国际力量对比深刻变革，我国发展仍

然处于重要战略机遇期。“十四五”时期，我国迎来开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是推进社会主义文化强国建设、创造光耀时代光耀世界的中华文化的关键时期，广播电视和网络视听发展迎来新的机遇挑战。

（一）进入新发展阶段，习近平总书记对广播电视和网络视听工作作出了一系列指示批示，提出一系列重要要求，为做好广播电视和网络视听工作提供了根本遵循和实践指引。党中央、国务院围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，建成社会主义文化强国等，作出了一系列重大决策部署，为广播电视和网络视听主动服务和更好融入党和国家工作大局，提出了新的更高要求，明确了新阶段的坐标方位和目标任务。

（二）人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，对推动广播电视和网络视听高质量发展，更好满足人民高质量精神文化需求，增强均等化、标准化公共服务供给，拓展个性化、多样化市场服务模式，提供了新契机，创造了新空间。

（三）以5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等技术为代表的新一轮信息革命浪潮，带来技术路线革命性变化和生产模式突破性创新，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，给广播电视和网络视听传播工作带来新的挑战，也为融合发展、迭代升级带来重大机遇。

（四）我国日益走向世界舞台中央，新的全方位综合国

际合作和竞争全面展开，为广播电视和网络视听积极参与构建人类命运共同体，推动中华文化走出去，提升中国软实力赋予了更重要的职责使命。广播电视和网络视听澄清谬误、明辨是非、统一思想、凝心聚力的任务更加艰巨。

奋进新时代，瞻望新征程，广播电视和网络视听要在着眼和把握“两个大局”中找准坐标定位和着力点发力点，实现高质量发展，迎接新机遇、应对新挑战、满足新期待。

第二章 指导思想、基本原则和发展目标

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持以人民为中心的发展思想，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持稳中求进、守正创新，深入实施舆论引导能力提升工程、新时代精品工程、智慧广电建设工程、视听中国播映工程、安全播出工程、管理优化工程，推动广播电视和网络视听高质量创新性发展，为建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态、具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明、具有强大感召力和影响

力的中华文化软实力发挥广电作用，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力舆论支持和强大精神力量。

二、基本原则

（一）坚持党的全面领导。坚决维护党中央权威和集中统一领导，以政治建设为统领，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，坚持马克思主义新闻观，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，把党的意志、党的主张、党的部署贯彻到广播电视和网络视听工作全领域、各环节，建设广电姓党、绝对忠诚的宣传文化阵地。

（二）坚持以人民为中心。把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，主动适应科技创新和媒体融合发展趋势，坚持固根基、扬优势、补短板、强弱项，推动内容创作生产提质升级，推动产品服务业态不断创新，努力满足人民对美好文化生活和综合信息服务的新期待。

（三）坚持新发展理念。围绕立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，落实全面深化改革要求，聚焦广播电视和网络视听高质量发展，推动工作内容、形式、方法、手段、业态、体制、机制等改革创新，提升工作法治化、制度化、规范化、标准化水平，建立现代化治理体系。

（四）坚持系统观念。加强前瞻思考、全局谋划、战略布局、整体推进、重点突破，统筹事业和产业、创作和传播、国内和国际、发展和安全，推动广播电视和网络视听一个标准一体管理、技术迭代与媒体融合有效耦合、党的建设与人才队伍全面加强，促进系统集成、协同高效、整体提高，实

现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

三、发展目标

党的十九届五中全会对当前和今后一段时期文化建设作出战略部署。锚定2035年我国将建成文化强国的远景目标，综合考虑广播电视和网络视听改革发展的形势和条件，“十四五”时期争取实现以下主要目标：

——**媒体深度融合发展，一体化、联动式主流舆论格局有效构建。**广播电视融合化、高清化、特色化发展，播出机构做强做优取得扎实成效，新型主流媒体集团建设取得突破性进展，广播电视和网络视听舆论宣传同频共振，正面宣传持续做大、主流舆论显著做强、宣传实效深入做优，传播力、引导力、影响力、公信力进一步增强，融为一体、合而为一的全媒体传播格局基本形成。

——**精品创作有力有效，为实现中国梦提供强大精神支撑。**广播电视和网络视听精品创作量质齐升，重大题材作品组织策划能力不断提升，原创能力、创新水平再上台阶，中高端内容产品和服务供给日益充足。个性化定制、精品化生产日益完善，思想精深、艺术精湛、制作精良的新时代扛鼎之作大量涌现。

——**公共服务提质增效，智慧广电“人人通”基本实现。**“智慧广电+公共服务”建设深入开展，基本公共服务均等化水平显著提高，面向移动人群的泛在、互动、智能、协同覆盖体系基本建立，网络、平台、终端有效贯通，高清化、移动化、融合化、智能化的新业态新应用更加丰富，人民群众方便快捷享受跨屏、跨网、跨终端的收视和信息服务，基本实现广播电视“户户通”向智慧广电“人人通”升级。

——产业高质量发展，成为发展数字经济、扩大内需的强力引擎。广播电视和网络视听产业结构和布局更加合理、产业体系进一步升级、营商环境进一步优化，涌现一批特色鲜明、有较强竞争力和影响力的龙头骨干企业，做强一批集聚引导效应显著的产业基地（园区），打造一批功能融合、服务多元、优势独具的新产品新业态，带动形成新时代大视听全产业链市场发展格局，在拉动文化信息和电子设备消费中发挥中坚作用，成为繁荣文化产业、发展数字经济、扩大内需的强力引擎。

——科技创新有效赋能行业发展，智慧广电全业务服务模式基本建立。新一代信息技术在广播电视和网络视听行业深度融合、广泛应用，科技创新持续驱动广播电视迭代升级，广播电视媒体内容生产技术体系优化重构，主流媒体融合传播网、数字文化传播网、基础战略资源网建设取得显著成效，新型智慧广电终端普遍应用，高新视频、全场景视听、云转播、广电5G融合服务等新业态在政用、民用、商用领域不断拓展，智慧广电全业务服务模式赋能千行百业数字化智慧化转型。

——安全保障和治理能力持续提高，现代化行业治理体系不断健全。广播电视和网络视听行业法律制度和标准体系进一步完善，网上网下统一导向、统一标准、统一尺度的宏观调控能力和管理水平不断提高，指挥调度、态势预警、应急处置于一体的安全播出工作机制进一步完善，互联互通、资源共享和智能协同的监管平台初步建成，行业治理体系对新形势、新技术条件下意识形态领域风险挑战的应对能力显著提升。

——**国际传播能力显著提升，“走出去”实效切实增强。**广播电视和网络视听国际交流与合作广泛开展，讲好中国故事、传播中国声音能力进一步增强，具有自主知识产权的软硬件设备、技术标准等相关产品和服务在国际市场的竞争力和市场份额进一步扩大，全方位多主体多层次的对外传播格局基本形成。

第三章 持续巩固壮大主流舆论， 构建网上网下一体化舆论引导创新体系

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，牢牢把握党在意识形态领域的领导权、话语权，全面增强阵地意识，做大正面宣传、做强主流舆论、做优宣传实效，构建网上网下、内宣外宣联动的主流舆论格局。

大力实施“舆论引导能力提升工程”，积极推进创新理论传播，深化广播电视媒体“头条”建设和网络视听媒体“首页首屏首条”建设，以用心用情、平实务实、精细精准的原则，突出做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传报道。做亮理论节目品牌，打造理论宣传矩阵，用党的创新理论武装全党、教育人民。健全重大宣传报道一体化统筹协调机制，在重大主题、重要时间节点和重大事件宣传中，坚持网上网下同向发力、同频共振，营造主题主线宣传强势，以正确舆论凝心聚力。

适应传播格局和舆论生态深刻变化，推动媒体融合发展，坚持移动优先策略，积极推动广播电视和新兴媒体在信息内容、技术应用、平台终端、管理手段上共融共通，打

造新型传播平台，推出喜闻乐见的融媒体产品，打造一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。推进广播电视融合化、高清化、特色化发展，加大全媒体人才培养力度，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

专栏 1 新时代舆论引导能力提升

01 主题宣传全媒体传播工程

健全重大宣传报道一体化统筹协调机制，在重大主题、重要时间节点和重大事件宣传报道中，统一开辟专题专栏、开展集中采访、推出系列报道，实现网上网下同向发力、同频共振，营造主题主线宣传强势。加强大小屏联动，统筹布局微、短视频和中、长视频，综合运用各类节目形态，让主题宣传更加响亮、更接地气、更有人气。

02 创新理论传播工程

深化广播电视媒体“头条”建设和网络视听媒体“首页首屏首条”建设，策划推出系列报道、新闻专题等，深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。充分发挥新闻作品季度推优引领作用，促进头条新闻传播力引导力提升；引导鼓励广播电视媒体加强理论节目栏目制作播出，加强创作指导、资金扶持和政策支撑，着力推动电视理论节目通俗化、大众化、视听化、移动化，做亮节目品牌，打造宣传矩阵，提升传播实效。

03 推动新型主流媒体建设

积极推动省市县广电机构探索符合实际的融合发展模式和路径，加快转型升级，打造各具特色的媒体品牌，形成全媒体传播矩阵，探索建设区域性的融合传播平台，做优做强新型主流媒

体。

04 推动广播电视节目生态建设

适应信息传播特点和受众收视习惯，聚焦 5G 应用新场景，引导广播电视播出机构加快内容采集、创作生产、播出推送各环节流程再造，提升节目连贯性、沉浸感、高品质的审美体验，强化在移动端、社交平台的素材采集和碎片化、精准化投放，在大小屏各端培养稳定收视群体，不断增强广播电视节目黏性。

05 广播电视区域引导能力提升

紧密配合京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、推进海南全面深化改革开放、长三角区域一体化、黄河流域生态保护和高质量发展、成渝地区双城经济圈等国家重大区域协调发展战略，推动建立广播电视和网络视听区域协作联盟，推进重大项目创作生产、重大新闻报道协调联动、推动重点关键人才交流培育，实现优势互补、良性互动，提升区域广电媒体规模效应和影响力。

06 广播电视媒体融合发展创新中心建设

聚焦理论研究、模式探索、技术应用、项目孵化，引导支持相关地区和单位创建产学研相结合、区域协调发展的广播电视媒体融合发展创新中心，为推动广播电视媒体融合专业化、规模化、高质量发展提供创新空间和孵化平台。

07 广播电视和网络视听节目收视综合评价大数据系统升级

建设基于“全网络、全样本、大数据、云计算”的节目收视综合评价体系，实现全国收视数据汇聚，全面覆盖有线电视、直播卫星电视、IPTV、互联网电视以及网络视听节目领域，对节目开展全网络、全形态的整体传播效果评价，强化对广播电视、网

络视听节目的规范管理。

08 智慧广电大数据共享融合应用工程

融合运用大数据、云计算、人工智能等技术，整合归集、清洗关联相关数据信息资源，建设精品节目展播、广电在线云教育、“广电百科”知识、智慧数据共享融合展示、数据共享融合应用基础支撑等平台，提供广电业务、节目、监管信息共享服务。

09 广电视听融合传播基础信息平台

依托大数据和区块链技术，将视听节目融合传播的数据进行有效整合、充分挖掘、深度分析，打通广播电视和互联网传播领域之间、视听节目制作传播各环节之间的信息孤岛，建立融合传播形势下视听节目传播信息大数据体系、传播效果客观评价体系、从业主体信用体系、节目版权交易体系，为科学高效管理和产业高质量发展提供有力支撑。

10 推动广电媒体云平台建设

指导各级广播电视播出机构，以技术标准化和一体化、平台云化和 IP 化，建设与全媒体传播相适应的轻型采编、智能剪辑播报、云媒资系统等媒体服务基础设施，推进各级各类媒体云平台互联互通、资源共享，提供面向 5G 的媒体处理先进技术工具、媒体内容超大云存储、媒体服务超强云算力和媒体内容极速分发能力，增强视听生产传播效果。

第四章 加强优秀作品创作生产传播， 打造反映时代新气象、讴歌人民新创造的精品力作

坚持以人民为中心的创作导向，紧扣“出好剧、出好片”的中心任务，把社会主义核心价值观贯穿创作生产传播全过

程，聚焦新时代史诗般的伟大实践，聚焦党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，聚焦源远流长、辉煌灿烂的中华优秀传统文化，聚焦人民群众的生产生活，提高创作生产的规划力、引导力、组织力，登“高原”攀“高峰”，不断推出思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。

加强选题规划，动态制定电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听节目、公益广告等重大主题项目规划，不断完善优秀选题项目储备库，建立选题项目责任制，加强动态调整管理、跟踪指导服务，形成有序衔接、滚动实施的重大题材创作统筹推进机制。

坚持把握时代脉搏、彰显家国情怀，走入生活、贴近人民，在生活提炼、精神提纯上下功夫，打造思想性、艺术性俱佳的优秀电视剧集群和永不落幕的中国剧场。聚焦国家重大战略、新时代人物故事、中华优秀传统文化，实施“记录新时代创作新史诗”工程、“国家文化记忆和传承”项目，扎实推进中国经典民间故事动漫创作、社会主义核心价值观动画短片创作。以题材规划、精品扶持、推优评优、播出调控、宣传推介、海外传播、人才培养、产业发展等政策措施为抓手，全面提高纪录片创作生产能力、公共服务能力和国际传播能力。把握“公益、文化、原创”方向，深入推进广播电视节目创新创优，努力把中华文化元素与现代节目形态、组织结构、制作流程和操作规范有机结合起来，坚持创造性转化、创新性发展，推出更多中国特色、中国风格、中国气派的原创节目，打造更多广播电视节目品牌。坚持正能量充沛要求，建好用好网络影视剧IP征集平台，打造网络剧、网络电影、网络纪录片、网络综艺、网络动画标杆作品，推

动网络视听节目量质齐升。实施广播电视公益广告提升行动，支持创作弘扬时代新风的公益广告作品。

健全文艺作品评价机制，把政治性、艺术性、社会反应、市场认可统一起来，发挥政府奖的引领示范作用，加强文艺评论，打造有影响力的评论阵地，策划高质量的研评活动。支持各地建立健全具有地方特色的精品创作模式，鼓励各地开展精品资金引导扶持。

积极推动运用大数据、人工智能、VR/AR 等技术，创新内容选题、素材集成、需求组合、分析预测、创作生产，发掘创意空间，深耕内容制作，创新节目形态；积极引导短剧、互动剧、竖屏剧、VR 剧、有声书等与主流价值传播有机融合，让个性化定制、精准化生产更好为提升作品质量、满足人民需求服务。

专栏 2 新时代精品工程

01 电视剧高质量发展工程

按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的要求，统筹规划电视剧创作工作，加强重要宣传期和中长期电视剧创作生产规划，运用“纵横坐标法”，找准选题，编制“十四五”重点电视剧选题规划，通过全流程管理机制提高作品质量，做好国家重大宣传期和重要宣传节点的创作播出工作，围绕党和国家大事要事开展创作展播活动，加强优秀电视剧剧本扶持引导。

02 网络视听节目内容提升工程

把握时代脉搏、聚焦主题主线，激发视听新活力，进一步加强扶持引导，推动网络视听节目精品创作传播，扶持引导创作播出更多“三性统一”、弘扬社会主义核心价值观、共筑中国梦的

优秀主题原创网络视听节目，努力让社会主义核心价值观充盈网络视听空间。

03 “记录新时代”纪录片创作传播工程

紧紧围绕“十四五”重要时间节点和重大宣传主题，编制纪录片重点选题规划，建立重点纪录片选题库，重点扶持阐释新思想、记录新时代、反映新成就、呈现新气象的优秀纪录片项目。开展纪录片人才培养，着力提升纪录片创作能力。拓宽国产纪录片播出渠道，推动优秀国产纪录片播出和宣传推广。开展优秀对外传播纪录片推优评优工作，加快推动国产纪录片“走出去”。

04 广播电视节目创新创优工程

建立健全广播电视节目精品创作引导机制。指导重大主题精品节目创作，进一步深化品牌节目主题主线宣传。深入实施中华文化广播电视传播工程，聚焦我国重要文化和自然遗产、重大文化工程进展和国家文化公园建设，指导扶持优秀历史和传统文化题材节目和纪录片精品创作。围绕正确反映边疆边境民族地区历史、独特自然风物、优秀传统文化、民族团结等主题，加强“润边”纪录片题材规划和精品创作。

05 国产动画高质量发展工程

加强动画片选题规划和创作组织，扶持引导国内动画制作机构进行重大主题精品动画和优秀动画作品创作，深入开展“社会主义核心价值观动画短片扶持创作活动”。大力扶持重点动漫企业发展，打造具有竞争力和影响力的中国动漫龙头企业。加强国家动画产业教学研究基地建设。

06 中国经典民间故事动漫创作工程

深入挖掘中国民间故事资源，推动经典民间故事动画选题创作。以重点动画制作机构为骨干，支持创作体现鲜明中华文化基

因、中国故事元素、中国审美特色的经典民间故事题材重点动画作品。鼓励各地积极创作具有地方特色的经典民间故事动画作品。加强传播推广力度，推荐经典民间故事题材重点作品优先在全国上星动画少儿频道、主流网络视听平台播出。

07 公益广告创作生产能力提升工程

强化政府主导作用，开展年度全国广播电视公益广告扶持项目评审、完善全国优秀广播电视公益广告作品库建设、开展专业制播人才经验交流和专题培训、推进公益广告社科项目研究和编制公益广告年鉴。

第五章 推动广播电视公共服务优化升级， 实现智慧广电“人人通”

坚持以人民为中心的发展思想，补短板、强弱项、提质量，加强广播电视公共服务体系建设，深入推动基本公共服务标准化供给，切实提升基本公共服务均等化水平，着力扩大适度普惠公共服务供给，积极发展多样化个性化服务，稳步提升公共服务保障能力。

全面对接乡村振兴、强边固边、新型城镇化建设等重大战略和部署，扎实推进基本公共服务均等化，主动适应科技创新发展趋势，积极探索新技术条件下广播电视公共服务数字化、高清化、移动化、智能化发展新路径，构建泛在、互动、智能的广播电视协同覆盖体系，不断提升广播电视传播力和公共服务承载力。大力发展“智慧广电+公共服务”，加快推进有线电视网络高清化、IP化、智能化，加快推进5G广播电视系统和融合服务平台建设，加快开发网络化、移动

化趋势下的广播电视新业态新应用，拓展服务内容和方式，实现智慧广电网络、平台、终端贯通，支撑广播电视公共服务、远程医疗、远程教育、公共安全、应急调度等多种融合业务，满足对跨屏、跨域、跨网、跨终端的收视和信息需求，满足政府需要、群众需要、企业需要，实现智慧广电人人通、移动通、终端通。鼓励京津冀、长三角、珠三角等区域公共服务一体化发展。

推动新一代广播电视卫星公共服务应用，建设直播卫星公共服务和融合业务平台，推动直播卫星增值业务试点，并与有线电视、广电5G等业务协同发展，加快推动直播卫星广播电视节目高清、超高清化进程。完善基层应急广播体系，加快省、市应急广播平台建设，建设国家应急广播调度控制平台，加快国家应急管理体系和应急广播体系深度融合。

优化广播电视节目优质内容资源配置，创新基层广播电视节目供给方式，鼓励有条件的地区建立本地服务平台，增加县级广播电视机构和融媒体中心节目内容总量供给，推动优质资源向基层下沉、向乡村覆盖。增强少数民族语言节目制作、译制和传播能力，加强涉农节目供给，强化特殊人群基本公共服务保障。积极探索政府主导、社会参与的公共服务长效机制，完善基层公共服务网络，健全“县级有机构管理、乡镇有网点支撑、村组有专人负责”的基层广播电视公共服务运行维护保障体系。

专栏3 智慧广电公共服务工程

01 智慧广电固边工程

建设“智慧广电+”公共服务平台及服务网络，实施边境地

区传输网络建设改造，完善智慧广电公共服务管理平台、专用文化信息服务平台，提升广播电视公共服务能力并促进智慧广电业务在基层政务管理、公共服务、边防建设和治安消防监控管理中的应用，满足人民群众高质量精神文化需求、服务地方党委政府中心工作、提高信息发布和应急能力、巩固文化边防。

02 智慧广电乡村（城镇）工程

指导地方以智慧广电+公共服务+社会服务+城市管理+乡村治理为重点，创新广播电视公共服务内容和业务承载形式，推动广播电视公共服务由功能型向智慧型转型升级，为城乡用户提供更加优质的高清电视、交互广播电视服务，智慧教育、数字文化、远程医疗等综合信息服务以及智慧政务、智慧城管、智慧社区、应急响应等社会管理服务，并为提高乡村和城镇精细化治理能力提供基础网络和平台支撑，推进城乡公共服务一体化建设。

03 “三区三州”广电融合提升工程

支持三区三州市级广播电视播出机构配备数字化、高清化、智能化的采编播、译制制作、电视数字手语系统、智慧电台及新媒体设备，搭建制播云平台 and 媒资系统，提高融合制播能力。

04 推动广播电视直播卫星公共服务智慧升级

利用云计算、人工智能、区块链和 5G 技术，开展卫星直播平台技术系统播出系统高清/超高清化建设、业务支撑系统扩容建设和新型智能终端研发，推进直播卫星公共服务智能协同系统和融合业务系统建设，推动直播卫星公共服务向高清/超高清化、网络化、智能化快速发展，在提供优质广播电视节目的基础上，扩大党建政务、应急广播等多元化服务供给，提升直播卫星智慧服务水平。

06 老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设工程

扩大基层应急广播覆盖范围和覆盖水平，为革命老区县等老少边及欠发达地区县（市、区）建设应急广播平台，健全传输覆盖网络，布置应急广播主动发布终端，提供灾害预警应急广播、政务信息发布和政策宣讲等服务。

07 民族地区有线高清交互数字电视机顶盒推广普及项目

在有线电视网络具备双向化条件的民族地区推广普及高清机顶盒或集成了高清交互功能的智能终端，打通高清内容供给侧和高清画面呈现需求侧之间的关键瓶颈，不断提高民族地区有线电视网络的承载和支撑能力。

第六章 强化科技创新引领支撑， 推动广播电视技术迭代与网络重构

坚持高起点、高标准，紧盯科技前沿，大力促进云计算、大数据、物联网、区块链、IPv6、人工智能、5G 等新一代信息技术革命成果在广电行业广泛融合应用，推进广电原创和关键核心共性技术研发部署、综合应用、相互支撑和集成创新，实现高科技深支撑迭代发展新突破。

推动建立开放、融合、智慧的新型广播电视和网络视听技术体系，引导多元主体参与建立协同化的科技创新生态。聚焦重点领域，布局一批国家广播电视总局实验室和重点实验室，支持建设一批支撑科学研究、技术开发、产品研制的具有公益性的基础设施，支撑全行业科技创新发展。加快智慧广电视听节目技术规格升级，推进节目内容形态创新，大

力开展超高清视频、三维声、VR、AR、MR、360°全景视频、全息成像等新视听技术研究，建立新视听节目的拍摄、制作、存储、播出、分发、呈现全链条技术体系。

持续推进全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展，统筹有线、无线、卫星、互联网等多种手段，推进协同承载和互联互通，打造功能更加强大的主流媒体融合传播网、数字文化传播网、基础战略资源网。加快全国有线电视网络互联互通平台和广电网络资源大数据平台建设，提升全国一网的综合业务承载能力和宽带网络能力，加快完成骨干网络云化、光纤化、IP化改造。以共享共建方式，加快推进广电5G网络建设，加强广电5G新技术研究，增强5G条件下新业务开发和监测监管能力，推动“云、网、端”资源要素相互融合和智能配置，实现有线无线融合发展，积极开展软件定义网络、工业互联网、量子信息等新型网络信息技术在广电网络中的集成应用和示范推广，将广电网络打造为“政用、民用、商用”相结合，集融合媒体传播、智慧广电承载、智能万物互联、移动通讯运营、国家公共服务于一体的国家信息化基础设施和战略资源基础设施。有效发挥全国有线电视网络设施和广电5G网络在国家文化专网、国家文化大数据体系建设中的重要作用。

加快推进高清、超高清电视制播能力建设和电视频道高清化改造。稳步推进中短波数字化。加快新一代卫星技术系统应用部署，向IP化、双向化演进，进一步提高智慧广电业务承载能力。加速推进IPTV集成平台、互联网电视集成平台和内容服务平台升级改造，积极开展4K超高清和5G高新视频传输试验。加快推动广电数据资源高效汇聚、协同开发和

合理利用，构建以数据为关键要素、以创新为主要引领的广电大数据应用体系，为智慧广电建设提供有力支撑。加快智慧广电终端用户体验升级，迭代部署新型智能终端，不断增强对智慧广电业务和应用的承载能力。推进智能电视操作系统技术演进，促进智能电视操作系统在有线电视网络、IPTV、直播卫星、互联网电视以及智能家庭网关、智能电视等领域广泛部署应用。

专栏 4 智慧广电新型基础设施建设

01 广电 5G 网络建设

积极响应国家共建共享举措部署，充分利用已建成设施和网络资源，以用户和市场为导向，加快推进广电 5G 700MHz 网络和全国广电网络互联互通 5G 承载网、IP 数据网建设，大力发展可充分体现 5G 新技术与高性能的新型媒体业务。积极推动国际 5G 广播标准制定，开展技术实验，逐步推广建设全国 5G 广播电视网络和业务平台，推动有线无线、广播通信、大屏小屏协同发展。

02 推动全国有线电视网络互联互通建设

建设“五横五纵”向“七横七纵”演进的有线电视骨干网络、服务于广电融合发展的广电云平台及运营支撑系统、广电宽带数据网，推进有线网络双向化宽带化改造及终端智能化升级，建设改造机房等相关基础设施。

03 广电 5G 业务应用平台

积极整合集成国家各类宣传文化资源和优秀节目资源，打造内容为王的创新业务模式。建设以 5G 为传输方式，面向广播电视网、互联网、电信网的互联互通、共建共享、可管可控的内容平台，研究探索适应 5G 应用场景、满足多终端需求的 5G 频道。

建设面向 5G 直播态节目内容为主的播控体系，实现从直播主体认证、直播安全、内容审核、调度分发、智慧监管等全流程管理。

04 推动广电 5G 创新应用测试验证服务平台建设

探索建设包括端到端测试网络环境、应用及业务测试、网络测试、无线网络规划等方面的测试验证平台，综合完善与提升 5G 应用测试评价体系，积极推进行业应用创新与生态发展。

05 推进广电全媒体智能终端研发与产业化

研究新一代智慧电视屏关键技术，研发智慧家庭信息终端，推动智慧广电终端云端化软件化便捷化，开展技术试验与规模应用，打造自动化管理及检测认证平台，推进智能电视操作系统迭代升级。

06 推进全国高清超高清电视能力建设

继续推进高清超高清制播能力建设，加快 4K 超高清节目内容拍摄、制作、交易与版权保护等全链条技术体系与生态体系建设，探索 8K 超高清节目内容生产。加快推进全国电视 4K 超高清制播能力提升和电视频道高清化改造，到“十四五”末，全国地市级以上广播电视台基本实现高清播出，省级以上广播电视台基本具备超高清制播能力。

07 超高清标准研究和应用测试平台

建设超高清标准研究与应用测试平台，包括 5G+4K/8K 视频采集测试评价子平台、超高清制播测试评价子平台和超高清视频质量测试评价子平台，实现 8K 超高清和 IP 化制播的标准研究与评测，4K/8K 超高清节目技术质量自动化规模化评估，服务超高清行业技术迭代升级，促进超高清产业健康发展。

08 推动 4K/8K 试验频道及云转播平台建设

以服务北京冬奥会转播为契机，推动建设 4K/8K 试验频道，

对 4K/8K 超高清电视整体技术方案可行性进行全面验证，推进 4K/8K 拍摄、编辑、存储分发到终端播放的全流程贯通。推动云转播在体育、演出、教育等场景的落地应用，融合 AI、云计算技术，提供超高清内容分发、云端编解码、在线编辑和视频直播录播等功能，创新转播方式，培育消费新模式。

09 完善广电创新应用技术标准体系

开展云平台、大数据、区块链、高新视频、5G 广播电视、融合媒体等领域的标准化研究，及时制修订紧迫性、关键性标准，统筹行业标准与国家标准、国际标准及团体标准之间的关系，形成完整的标准体系。

第七章 发展现代产业体系和市场体系， 构建新时代大视听全产业链发展格局

坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，完善广播电视和网络视听产业规划和政策，加速构建全国统一市场体系和现代产业体系，助力数字经济发展和文化强国建设。

推动产业结构不断优化，贯通内容生产传播价值链和电子信息消费产业链，不断提升广播电视和网络视听产业基础高级化、产业链现代化水平。充分发挥广电视听产业在内容方面的核心优势，巩固提升广播电视节目栏目、电视剧、动画片、纪录片、网络剧、短视频、网络电影产业，积极拓展产品开发和衍生产品市场，提升内容产业价值链。适应数字产业化和产业数字化发展趋势，推动高新视频、沉浸式视频、云转播等产业快速发展，打造更高格式、更新应用场景、更

美视听体验的新产品新服务新业态，改造提升传统广播电视业态，拓展新型消费模式，推动广播电视产业全面转型升级，提高质量效益和核心竞争力。

围绕“一带一路”建设，京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、推进海南全面深化改革开放、长三角区域一体化、黄河流域生态保护和高质量发展、成渝地区双城经济圈等区域协同发展战略，着力打造新兴数字视听产业集群。发挥产业基地（园区）、产业项目库、产业会展“三驾马车”带动作用，突出特色优势，推进资源整合，增强规模优势和集聚辐射效应。

推动社会资本与广播电视和网络视听产业资源相结合，建立适合广播电视和网络视听发展的多样化、多元化投融资体系。优化营商环境，打破层级和区域限制，促进市场要素合理流动和配置，鼓励公平竞争，健全准入和退出机制，不断激发广播电视和网络视听创新活力。强化人才教育培训和创业指导，引导带动大学生、科研人员、高层次人才在大视听产业沃土中创新创业，打造文化和科技融合发展的视听人才蓄水池，助力大众创业、万众创新。推动各类市场主体发展壮大，培育新型业态和消费模式，以高质量视听供给增强人们的文化获得感、幸福感。

专栏5 推动产业高质量创新性发展

01 打造高质量视听产业基地（园区）

聚焦电视剧、纪录片、动画片、网络视听等内容产业，以及网络应用、超高清、高新视频等数字经济重要领域，加强政府统筹规划和引导指导，选择产业基础、政策环境、发展潜力、人才技术

储备等具有突出优势的地区，强化政策扶持和资源配置，着力推动技术创新、业态培育、模式推广，做强做优已有产业基地，新培育打造一批内容资源丰富、技术优势突出、产业集聚效应明显、融合发展引导有力的产业高地。

02 完善广播电视和网络视听产业项目库和信息平台

完善产业项目支持引导政策体系，遴选储备、示范推广一批精品制作生产、产品业态创新、服务和商业模式创新、网络升级和融合发展、关键和核心技术开发推广应用等方面的对产业发展具有重要影响和促进作用的产业项目，集聚生产要素、拉动投资增长、促进文化信息消费，提升综合竞争力。按照“全国一盘棋”发展思路，完善产业公共服务平台，为行业主管部门、行业协会、市场主体、产业基地（园区）和产业项目等提供政务服务延伸、综合信息等服务。

03 打造视听产业交流促进平台

统筹办好行业重大展会活动，不断提升平台价值，发挥行业引领作用。强化协同联动，推动广电制播传输机构、网络视听市场主体、信息设备厂商、相关科研单位、金融机构加强协作，融通资源，完善机制，建立产业要素优势互补、产业链条贯通发展的视听产业联盟和产业投融资平台。

04 5G 高新视频产业化推进

建设互动视频、沉浸式视频、VR 视频、云游戏等高新视频业务端到端应用系统，建设高新视频数字版权交易服务平台，完善高新视频系列技术标准，打通技术、标准、产品、系统、业务等产业链条，推动高新视频产业快速发展。

05 探索区域视听产业带建设

创新跨区域广播电视和网络视听产业合作机制，围绕京津冀协同发展、长三角区域一体化、粤港澳大湾区建设等区域协同发展战略，探索构建京津冀视听走廊、长三角和大湾区高新视听产业集群，带动广播电视和网络视听产业区域性一体化高质量发展。

06 培育壮大龙头企业

引导生产要素向优质企业倾斜，培育大型专业化主体，打造规模化的龙头企业，形成龙头效应和集聚效应。推进国有广播电视企业公司制改革和股份制改造，鼓励上市企业积极稳妥开展跨地区、跨行业、跨所有制并购重组，着力打造综合性产业集团。

第八章 健全现代化安防播控体系， 筑牢守好广播电视和网络视听阵地

坚持总体国家安全观，统筹发展和安全，落实意识形态工作责任制和安全播出责任制，坚持“字字千钧、秒秒政治、天天考试”，把好关口、管好队伍、守好阵地，强化安全播出、网络安全、设施保护一体化运行管理，全面提升安防能力。

统筹有线、无线、卫星和互联网，加强安全技术装备和基础设施建设，加强安全播出检查和应急演练，着力提升广播电视和网络视听传输覆盖体系安全防护、运行维护、应急处置水平，筑牢安全屏障，提高风险防控能力。优化安全播出管理制度和机制流程，加强值班值守和巡查巡检，加强对重点单位、重要部位、重大活动、重要节点、重要保障期安

全防护，确保阵地安全、播出安全。鼓励智慧广电运维新技术研发应用，建立广播电视智慧运维体系，提升广播电视各技术系统故障判断、故障分析、应急处置、技术巡检、远程调控等自动化水平和工作效能。

强化安全播出新技术应用，“以技术对技术，以技术管技术”，完善制播传输、安全管理、指挥调度、预警监测、应急处置系统，提升数字化、网络化、智能化、信息化水平。适应系统边界开放化、信号 IP 化、网络融合化、终端智能化的发展方向，加强智慧广电安全大脑建设，推进商用密码应用和规模化部署，构建基于新技术新应用的系统评估保障体系。强化 IPTV 集成播控平台和传输网络系统安全播出保障能力。

第九章 推动管理优化升级， 提升行业治理体系和治理能力现代化水平

坚持主管主办和属地管理、分级负责原则，落实意识形态工作责任，加强系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，推动行业现代治理体系不断完善。

坚持法治国家、法治政府、法治社会一体建设，推动社会主义核心价值观入法入规，加快广播电视和网络视听领域立法进程，提高立法质量，构建系统完备、科学规范、运行有效的法律制度体系，综合运用行政、经济、法律、科技等手段，全面推进依法行政。在政策制定、专项治理、标准研究、日常管理中，强化部门间横向协同、层级间纵向协同、广播电视和网络视听间双向协同，实现各级广电行政管理部

门从管脚下、管系统向管行业、管社会转变，从管一隅向管一域转变。

贯彻落实影视业综合改革和文娱领域综合治理的工作部署要求，从严从实、标本兼治，深入开展广播电视和网络视听行业综合治理工作。坚持网上网下统一导向、统一标准、统一尺度，完善调控措施，加强主体监管和内容管理。探索建立网络视听关键岗位从业人员管理机制和长期培养机制，加强对网络综艺节目、网络秀场直播和电商直播、短视频等新业态管理。完善联合惩戒机制，深入整治泛娱乐化、低俗庸俗媚俗、追星炒星、天价片酬、违规广告等群众反映强烈的问题，严禁丑闻劣迹者发声出境。力挺爱国爱港艺人。建立完善互联网电视应用信息管理、视听网站信息登记备案管理、网络视听节目审核备案管理等平台。

深化“放管服”改革，健全管理、服务、保障三位一体工作体系，强化管理系统性，加强和规范事中事后监管，把引导提醒、宏观调控、整治退出有机结合起来。巩固“优化审批服务”改革和“证照分离”改革试点成果，建好用好广电总局政务云平台，推动“互联网+政务服务”，提高办事效率和服务效能，提升政务信息化网络承载和网络安全保障能力。

积极创新监管理念、方法、手段，充分运用云计算、大数据、人工智能、区块链等先进技术，建设基于一体化云平台的监管系统，促进监管业务数据资源整合，提升数据分析处理能力，实现各级监管平台互联互通、资源共享和智能协同，加快建设“全方位、全过程、全覆盖、全天候”的现代化监管体系。

专栏6 广播电视和网络视听管理优化工程

01 法律规范体系建设

推动《广播电视法》制定以及相关配套行政法规和部门规章的制修订工作，将广播电视和网络视听行业领域中行之有效的实践成果转化为推动发展的制度机制，不断将管理经验举措转化为治理效能。

02 广播电视智能监管提升

运用云计算、人工智能等技术，升级现有有线、无线、卫星广播电视监测系统以及全国广播电视安全播出指挥调度平台，完善监测站点功能，完善业务处理平台，提升智能监管能力、计算、网络、数据库、安全资源等，实现广播电视监管智慧升级。

03 广电5G监测监管技术创新研发平台

适应5G移动互联网等视听新媒体传播多业态、多终端、强交互、海量、融合等特点，从网络环境、传播模式、内容生产、终端设备等多方面，开展新技术的创新应用研究，对网络原创节目、两微一端、网络直播等领域出现的监测监管难题进行关键技术验证和创新应用提供支撑平台。

04 “互联网+政务”平台建设

建设基于国产化操作系统、服务器、终端的基础运行环境，全面构建广播电视和网络视听一体化政务服务平台，打通政务事项线上线下流程，实现“应上尽上、一网通办”，支撑国家平台跨层级、跨部门、跨区域信息共享。建立完善网络安全统一监管系统和值班值守系统，全天候保障“互联网+政务”平台安全稳定运行。

第十章 加强国际传播能力建设， 打造视听国际传播新格局

强化“大宣传”意识和“一盘棋”理念，以重点工程为引领，以机制平台为支撑，以品牌项目为抓手，积极开展广播电视和网络视听国际交流与合作，创新推动广电视听走出去，提高海外综合覆盖能力，形成服务大局、层次清晰、点面结合、精准施策、辐射全球的视听国际传播新格局，提升国家文化软实力和中华文化影响力。

精心做好重大主场外交活动宣传和高访外宣，紧紧围绕元首外交、主场外交、政府外交，精心策划实施节目展播、文艺演出、媒体交流等高水平配套活动。聚焦主题主线，把握重要节点，丰富传播内容，打造精品内容国际传播矩阵，擦亮国际传播品牌，创新“视听中国”播映工程，发挥视听媒体国际传播和人文交流优势特点，积极主动做工作，在国家外交平台上以视听节目内容为载体，生动形象地传播中华优秀传统文化，讲好中国故事，做好“本土化”适配，争取广播电视和网络视听节目走出去实现更大作为。培育知华友华力量，为推动构建人类命运共同体夯实民心民意基础。

借助互联网、移动互联网等新兴媒介传播方式，开拓短视频、网络直播等新兴服务模式，拓宽走出去的渠道和方式，推进节目内容跨终端、跨渠道的海外多元传播和社交化运营。引导边疆省区发挥友邻传播优势，构建中央与地方媒体优势互补协同发展的国际传播格局。

加强数字视听贸易主体和出口重点企业培育，突出思想内核和文化内涵，加强广电视听国际传播内容创作、分发、

推广和营销，加强具有自主知识产权的广播电视和网络视听技术服务和产品在周边及有关国家应用，不断提升广播电视听在国际市场的知名度和话语权。积极参与 ITU、ISO、IEC、ABU、APT、EBU、3GPP、IEEE、SMPTE、IETF 等国际组织的技术交流、标准制定活动，围绕国家“一带一路”倡议，推进应急广播、数字版权、融合媒体、地面数字电视、5G 广播电视、智能监测、智慧电台等新技术应用成果走向世界，展示中国广播电视和网络视听技术自主创新实力。

专栏 7 广播电视和网络视听国际传播能力建设

01 “视听中国”播映工程

紧密围绕国家整体外交，精选国产精品纪录片、电视剧、动画片等，主动设计、精准举办播映活动，全面拓展传播渠道，加强剧（影）评和新闻宣传，加大新媒体传播力度，加强与企业合作。

02 丝绸之路视听工程

针对“一带一路”沿线国家，搭建与重点丝路国家广播电视和网络视听交流平台、举办大型媒体活动、开展内容创作译配和合作传播、加强节目覆盖落地等，深化与丝路国家的全方位合作，不断巩固长效合作机制，促进共同发展。

03 中非视听合作创新提升工程

坚持政府主导、企业参与、市场运作，实施精品内容译制、合作合拍扶持、非洲播映推广等计划，支持优秀中国广播电视节目包括农业节目译制并在非洲国家播出，支持合作创作、制作更多具有中非元素的影视节目，在非洲国家组织开展播映活动，增进中非友谊，沟通中非民心。

04 中国当代作品翻译工程

精选代表中国主流价值、展现中华民族优秀传统文化、真实反映中国国家形象的当代优秀电视作品，重点支持用英语、法语、西班牙语、阿拉伯语等大语种，兼顾相关小语种进行翻译制作，并向世界推介。推广中国电视剧定向译配。

05 提质升级“中国联合展台”

整合国内影视机构力量，精选国际节展会，设立联合展台，打造线上平台，注重国际评奖评优，抱团出海，形成合力，优化提升中国视听品牌和整体形象。

06 推进“电视中国剧场”

鼓励支持中央和地方广电媒体和视听机构与境外媒体开展深度合作，在重点国家打造中国节目专栏、专区、专属时段、频道，加强配音译制、版权保障、渠道扶持，提升播出质量。

07 广播电视技术服务对外交流合作计划

发挥技术对内容传播的基础性支撑作用，推动具有自主知识产权的广播电视技术标准国际化，积极承接海外广电建设项目和援外工程项目，科学开展小额设备和技术对外援助。

08 网络视听国际传播计划

遵循网络传播规律，推动传统媒体与新媒体融合发展，支持中央和地方媒体、文化企业等加强网络视听节目创作生产，拓展新媒体国际传播渠道，构筑网络视听对外传播矩阵，通过设立网络视听行业组织、举办新媒体国际传播论坛等，形成工作合力。

09 亚洲视听交流合作项目

通过开展合作拍片，组织节目译配互播，打造品牌交流项目，加强人才培养等多种方式，积极支持国内电视和网络视听机构，

在内容创作、技术与产业合作、平台建设和人才培养等方面与亚洲各国开展深入合作，增进文明交流互鉴。

10 中国纪录片对外传播推优扶持

对取得较好对外传播效果的优秀国产纪录片进行季度推优、年度推优，举办年度大会，通过鼓励优秀、推广佳作、孵化精品等方式，发挥引领示范作用，激励纪录片制播机构和创作者强化国际思维、拓展国际视野，创作播出更多传播中国文化、弘扬中国精神、传递中国理念的精品力作，向世界展示好真实、立体、全面的中国。

第十一章 全面加强党的建设和人才队伍建设， 为改革发展提供坚强保证

深入贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，以党的政治建设为统领，推动广电系统和全行业深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，把旗帜鲜明讲政治贯彻到广播电视和网络视听工作各方面全过程。

突出政治功能，提升组织力，建强激活各级党组织，更好地宣传党的主张、贯彻党的决定、促进改革发展。压紧压实管党治党主体责任和监督责任，推进全面从严治党向纵深发展，认真贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持不懈加强作风建设，持之以恒正风肃纪。

坚持党管人才原则，进一步加强和改进党对人才工作的领导。深化选人用人改革，把政治标准放在选人用人首位，

着力选拔和培养高素质、专业化的优秀人才。深化人才发展体制机制改革，破除束缚人才发展的思想观念和体制机制障碍，健全人才引进、培养、使用、评价、激励机制，鼓励符合政策原则有利于事业产业发展的各种人事制度改革探索，最大限度激发和释放人才创新创业活力。强化“人才是第一资源”的理念，加强专业队伍建设，深入实施重点人才培养工程，促进人才规模、结构、质量与事业产业发展相适应相协调，努力打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的高素质专业化的人才队伍。

专栏8 加强党的建设和人才队伍建设

01 党建“提质铸魂”工程

巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，开展党史学习教育，实施提升政治能力行动、筑牢政治信仰行动、强化政治功能行动、增进政治本色行动，开展党员理想信念教育培训，开展广电“部史部风”宣传教育，持续开展“四强”党支部创建活动，组建全国广电党建研究会，做好群团统战工作，推进精神文明建设，全面提升党的建设质量。

02 高层次人才培养

实施全国广播电视和网络视听行业领军人才工程、青年创新人才工程，实施全媒体人才培养专项计划。通过培训研修、考察调研、实践锻炼、资助扶助等方式，培养造就一批有号召力、有影响力的领军人才和发展潜力大的青年人才，充分发挥示范带头作用和专业引领作用。

03 专才优才教育培训

实施视听行业思政素质涵育工程，锤炼对党绝对忠诚的本领

担当。打造智慧广电学院平台，创新教育培训方法，扩大网络培训规模。完善广播电视和网络视听专业技术人员知识更新和继续教育。优化行业内外培训资源，提高培训工作质量。

04 完善职业资格管理体系

加强广播电视播音员主持人职业资格管理，健全网络视听从业人员职业资格制度，加强重要关键岗位人员准入管理，推进职业资格制度与专业技术人才继续教育、职称制度有效衔接，规范从业队伍和从业秩序。

第十二章 推进规划实施和监督评估

一、强化组织领导，周密部署实施

广电总局各部门、各单位和各地广电部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，充分认识“十四五”规划实施的重要意义，不断健全和完善新时代广播电视和网络视听工作的领导体制机制，构建总局统筹、分级负责、属地管理、层层推进的规划实施工作格局，为推动规划顺利实施提供重要组织保障。要加强领导，精心组织，主要领导要亲自抓，结合本部门、本单位职责，明确规划任务实施的责任主体，把规划提出的目标任务纳入本部门、本单位、本地区重点工作计划，结合实际细化任务、提出措施、明确分工、落实责任，重大事项、重大政策和重大项目要按程序及时报批。要抓好统筹协调和督促检查，按照“课题式设计、项目式管理、工程式推进、台账式督查、绩效式考核”工作方法，切实抓好各项任务的落实。各地广电部门要积极争取本级党

委和政府的重视和支持，将本地区广播电视和网络视听发展重大任务、重大项目、重大改革举措纳入本地区经济社会发展规划，纳入党委和政府重要工作议事日程，纳入政府预算保障范围，确保各项任务有力推进，取得实效。

二、强化政策创新，完善规划实施保障

广电总局各部门、各单位和各地广电部门要紧密围绕国家重大战略、重大任务、重大部署，以破解制约高质量发展的体制性障碍、结构性矛盾、政策性问题为主攻方向，强化改革统筹、政策创新、制度执行，释放政策红利，推动广电工作实现质量变革、效率变革、动力变革，自觉融入党和国家工作大局。

要加强广播电视和网络视听改革设计、行业统计和发展评估，对新时代广播电视和网络视听改革发展进行系统研究和科学规划。要积极落实中央与地方公共文化领域财政事权和支出责任，发挥财政资金扶持激励和政府引导调控作用，积极对接中央和地方各项预算内投资渠道，积极争取各级财政专项资金和一般性转移支付资金，支持保障媒体融合、内容建设、公共服务、科技创新、行业监管等重大工程、重大项目顺利实施。要创新公共服务供给方式，通过政府购买服务、政府与社会资本合作等形式，实现公共服务供给主体和方式多元化，提高服务质量和效率。要创新投融资渠道和方式，积极对接中国文化产业投资基金和各类产业基金，鼓励设立各类视听产业投资基金，要充分利用信贷、债券市场，加强与社会资本合作，形成支持广播电视和网络视听事业产业协调发展投融资体系。要建立健全公共服务标准体系，逐步实现公共服务设施建设、设备配置、人员配备、运行维护、

服务流程规范化、标准化，推动城乡之间、区域之间标准衔接、服务一体。要主动抓好政策协同，在国家和地方规划、国土、建设、环保、应急、市政等行业政策制定实施中，积极反映行业发展诉求，为广播电视和网络视听发展创造良好的配套政策。

三、强化衔接评估，发挥规划约束引导作用

广电总局各部门、各单位和各地广电部门要树立全局观念和系统观念，坚持全国一盘棋的理念，切实发挥规划的顶层统筹作用，编制好本领域、本地区发展规划和贯彻实施方案，积极承接落实规划任务项目，做好与年度工作重点和年度资金计划的衔接，并加强跨地区、跨部门、跨领域融合任务项目的统筹推进，确保各项任务措施落到实处。要不断完善规划监测评估，在规划实施过程中，开展中期评估，并可根据实际适当调整目标任务，在“十四五”末，实施规划终期评估，全面梳理总结规划实施成效，形成规划实施预期引导和动态调整机制。要加强宣传引导，强化规划意识，强化规划约束引导功能，强化引领带动作用，提高社会各方面参与规划实施的积极性和主动性，推动全行业形成合力，共同执行规划，自觉落实规划。