

# 中国教育电视台

---

## 2023 年度中国教育电视台公益广告文案征集活动

为贯彻国家广播电视总局关于做好 2023 年公益广告宣传工作的指示精神，营造良好教育环境，全面提升教育公益广告的传播效果和社会影响，发掘和创作更多优秀的教育类公益广告作品，现面向广大公益广告创作机构和个人，征集公益广告文案。有关事宜如下：

### 一、组织架构

**主办单位：**中国教育电视台

全国公益广告创新研究基地

**协办单位：**中国高校之窗网（[www.gx211.cn](http://www.gx211.cn)）

### 二、征集范围

广电传媒机构、影视制作机构、网络视听平台和个人创作者、相关专业学生等。

### 三、征集时间

自发起之日起至 2023 年 9 月 30 日。作品提交截止日期为 2023 年 9 月 30 日。

### 四、作品要求

（一）内容：参选作品应坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确政治方向、舆论导向、价值



取向，坚持以人民为中心的创作导向，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良、科技创新相统一，自觉服务党和国家工作大局，重点突出以下三方面内容：

1. 宣传教育部的相关政策，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，建设社会主义文化强国为主题的；
2. 反映教育领军人物、先进事迹的；
3. 传播当代教育成果、成就的；

(二) 作品规格：作品均为 word 文档形式，为机构或个人的原创作品。文案视频成片作品时长原则上不超过 180 秒，且符合公益广告形式的基本要求。

(三) 作品提交：申报时提交报名表一份(见附件)、文案作品一份，将签字或盖章的报名表扫描件及文案作品发送至指定邮箱 [jinliming3@cetv.cn](mailto:jinliming3@cetv.cn) (邮件名为“机构或个人+作品名”)。同一机构或个人申报作品不超过 3 条。

## 五、作品评选

(一) 评选标准：主题鲜明，思想健康，内涵丰富，具有较高的艺术水准、审美价值、符合公益广告创作形式且适合教育领域宣传推广。

(二) 评委组成：邀请上级相关部门领导和业内专家组成评委团。

(三) 鼓励办法：将评选出一类作品 1 个，给予稿酬 5000 元。二类作品 2 个，给予稿酬 3000 元。三类作品 3 个，给予稿酬 2000 元。入围作品 30 个将颁发入围作品证书。

## 六、作品使用



评选结果将在中国教育网络电视台、微信公众号等新媒体账号中公布。获得一、二、三类的作品将由中国教育电视台完成拍摄制作工作。中国教育电视台拥有该作品的完全版权。

## 七、作品展映

成片后的作品将通过中国教育电视台全平台展映播出，并推荐参加国家广播电视总局、社会各界主办的展映评审活动。

## 八、联系方式

收件人：中国教育电视台品牌推广中心 金黎明

联系电话：010-66490128 13520068194

指定邮箱：jinliming3@cetv.cn

附件：中国教育电视台公益广告文案作品报名表



附件：

## 中国教育电视台公益广告文案征集报名表

作品名称			
制作机构名称 (个人报送填写个人名字)			
作者姓名 (将印制于证书)	1、 2、	作者职务	1、 2、
联系人姓名		联系人身份证	
联系人手机		联系人单位	
通信地址及邮编			
版权声明	<p>申报方承诺遵守相关法律法规，未抄袭或擅自使用他人作品。申报方保证对申报作品拥有独立的著作权，保证权利无瑕疵。投稿作品凡涉及包括但不限于版权、肖像权、名誉权等法律责任时均由作者本人承担相应责任。凡提交作品即被视为接受活动规则中包含的各项内容，同意征集方进行展映及参评活动，不得以任何理由擅自撤回已入选的作品。</p> <p style="text-align: right;">盖章 (单位/机构报送) 签字 (个人报送): 年 月 日</p>		
制作机构意见 (个人报送无需填写)	<p style="text-align: right;">盖章或签字: 年 月 日</p>		
备注			

注：报名表信息将与证书信息关联，请务必按照真实情况填写。

